

LE GUIDE RESSOURCES DES ARTS 2019 Format de poche tout-couleur en papier glacé

ANNONCER CHEZ NOUS

S'INSCRIRE dans le Guide ressources des arts c'est :

- PARAÎTRE dans le seul guide ressources des arts au Canada ;
- ÊTRE LU par les 50 000 mélomanes, passionnés des arts, parents de jeunes musiciens, étudiants en arts et musiciens et artistes qui consultent notre guide ;
- FIGURER parmi les conservatoires, universités, professeurs, concours, salles de spectacles, chœurs amateurs et professionnels, magasins spécialisés et agents les plus prestigieux de notre pays ;
- ÊTRE VISIBLE à Montréal et à Toronto ;
- CHOISIR les options qui correspondent à vos besoins d'affichage, que ce soit une publicité en noir et blanc ou en couleurs, un logo ou un texte additionnel.

Inscription : 15 août
Date de tombée : 16 août
Maquettes : 19 août
Date de parution : 23 août
Exemplaires :

- Montreal : 25 000 exemplaires. 80% dans *Montreal Gazette* (31 août)

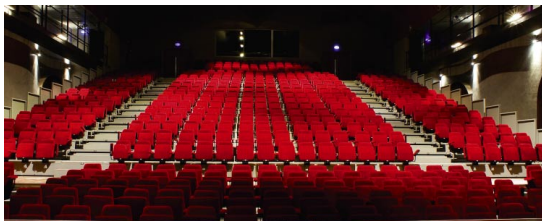
Téléchargez le Guide 2018 :
<http://bit.ly/ARG18-19>

Contactez :
sales@lascena.org
 514-948-2520 x2

Rédaction :
guides@lascena.org

Fondateur / Rédacteur
 Wah Keung Chan
 514-815-0465
wkchan@lascena.org

Format de poche tout-couleur en papier glacé

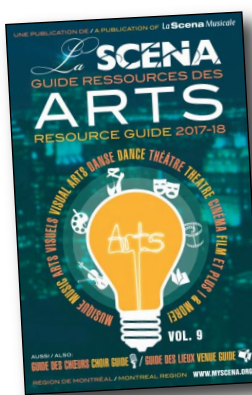


« Nous utilisons notre vaste base de données pour offrir aux consommateurs, aux musiciens et aux artistes l'outil le plus complet possible » Wah Keung Chan, président fondateur

Le 11^e Guide annuel ressources des arts et de la musique paraîtra en août dans un format tout en couleur en papier glacé. Ce guide, le seul de ce genre au Canada, est une source précieuse d'information pour les mélomanes, les étudiants en arts et leurs parents. Le guide de cette année paraîtra en format de poche facile à consulter.

Les lecteurs trouveront les informations essentielles dans les domaines de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le guide bilingue comprend des listes locales et nationales.

Nouveau : contenu du partenariat



Sections spéciales : la section "chœurs" aidera les chanteurs amateurs et professionnels dans leurs recherches d'une chorale. La section "lieux" aidera les musiciens et artistes à trouver un lieu à louer à des fins d'expositions ou de spectacles.

Ce Guide ressources constitue tout au long de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts et de la musique.

Suppléments pour l'annonce

Logo de la compagnie	80 \$
Caractéristiques (sections chœurs & lieux)	80 \$
Description (max. 55 mots)	80 \$
Combinaison :	
1. logo et description	150 \$
2. sections chœurs & lieux - comprend logo, caractéristiques et description.	200 \$

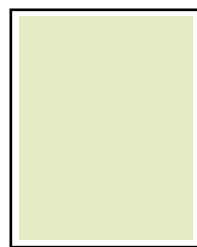
Tarifs publicitaires

Couleur

2 ^e couv	2300 \$
3 ^e couv	2000 \$
4 ^e couv	2500 \$
bannière couv	950 \$
1 page	1 500 \$
1/2 page	850 \$
1/3 page	650 \$
1/4 page	500 \$
1/8 page	300 \$

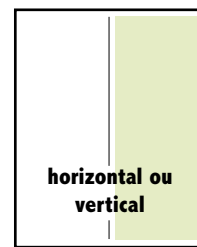
Noir & blanc

1 page	1050 \$
1/2 page	595 \$
1/3 page	455 \$
1/4 page	350 \$
1/8 page	210 \$



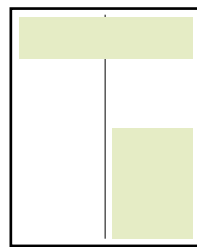
1 page

page coupée :
 5.25 x 8.25
 avec fond perdu
 + .125
 sans fond perdu
 4.675 x 7.625



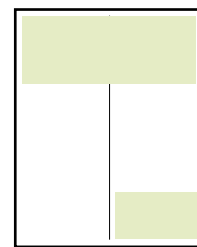
1/2 page

horizontal :
 4.675 x 3.75
 vertical :
 2.25 x 7.625



1/4 page

horizontal :
 4.625 x 1.85
 vertical :
 2.25 x 3.75



1/8 page

1/3 page
 horizontale :
 4.675 x 2.5
 1/8 page
 horizontale :
 2.25 x 1.85