

La Scena Musicale

**LE PLUS IMPORTANT MAGAZINE
CULTUREL BILINGUE AU CANADA**

29^E SAISON



CARACTÉRISTIQUES POUR 2024-2025 :

- **NOUVEAU** : distribution en livraison à domicile de la *Gazette*, *Le Devoir* et *Toronto Star*
- **Format** : tout-couleur sur papier glacé
- **6 numéros** : 6 numéros nationaux (sept, oct, nov, fév, avril, juin)
- 65 000-72 600 exemplaires / édition nationale

TROUSSE MÉDIA

2024-2025 (29^e saison)



Les 28 ans de LSM

SEPTEMBRE 2022 — Les 6 numéros sont nationaux

NOVEMBRE 2017 — Nouveau format : tout-couleur sur papier glacé

JUIN 2016 — Lancement du nouveau site web maSCENA.org

JUIN 2011 — *La Scena Musicale* obtient deux Prix d'Europe dans le cadre de la 100e édition du Prix.

AOÛT 2009 — Création du répertoire des arts et de la musique.

SEPTEMBRE 2007 — Lancement de *La SCENA*, nouveau magazine sur les arts.

2007 — *La Scena Musicale* gagne une mention d'honneur aux Prix du magazine canadien de 2007, catégorie arts et spectacles.

2005 — *La Scena Musicale* célèbre sa dixième année de publication avec un nouveau format sur papier glacé.

2004 — *The Music Scene* devient le plus important magazine de musique classique au Canada.

2002 — Lancement du magazine canadien de musique classique *The Music Scene*.

MAI 2000 — Le journal *Le Monde* décerne 4 étoiles sur 4 à SCENA.ORG et le consacre 2^e meilleur site Internet sur la musique.

FÉVRIER 2000 — *Chamber Music Magazine* nomme SCENA.ORG au 3^e rang des 50 meilleurs sites Internet de musique au monde.

1999 — *La Scena Musicale* devient le premier magazine de musique classique au monde à être disponible en format pdf sur Internet.

MAI 1997 — *La Scena Vocale* devient *La Scena Musicale* et étend son contenu rédactionnel à l'ensemble de la musique classique.

1996 — Première publication de *La Scena Vocale*, sous forme de feuillet d'information présentant les activités de la scène vocale montréalaise.

La mission de La Scène Musicale

Nous sommes une organisation à but non lucratif qui se consacre à la promotion de la musique et des arts. Nous publions la revue *La Scena Musicale* ainsi que le site web SCENA.org. Nous nous engageons à publier des articles de qualité et à servir la communauté musicale locale et régionale en offrant une couverture des plus complètes de l'actualité musicale d'ici et d'ailleurs, et ce, par l'entremise de notre publication imprimée ainsi que notre site web primé. Nous sommes fiers d'être le seul magazine culturel bilingue au Canada. En outre, 95% du contenu de notre magazine imprimé est également disponible en anglais et en français sur notre site Web.

Tout pour la musique

La Scena Musicale est le seul magazine québécois entièrement consacré à la musique classique et au jazz. Depuis 1996, nous permettons aux mélomanes, musiciens et amateurs d'art du Québec de suivre l'actualité musicale dans la province et partout au pays.

Chaque numéro comprend le portrait d'un musicien de renom, la couverture des plus importants événements musicaux, des articles musicologiques, la critique des dernières parutions de CD et DVD et un calendrier mensuel pour tous les concerts à l'affiche.

Être un artiste de couverture de *La Scena* est un honneur très convoité, car chaque couverture de *La Scena* est conçue pour être une affiche avec l'identité de l'artiste dans une police de caractères spéciale soulignée pour en faire un nom bien connu.



« *Si La Scena Musicale n'existait pas, il faudrait l'inventer.* »

- Jean-Jacques Nattiez

PROFIL DES LECTEURS

Les mélomanes et les amateurs d'art

(40 ans et plus : 68,4 %)
(40 ans et moins : 11,6 %)

Ils sont, pour la plupart, dans la quarantaine et titulaires d'un diplôme collégial ou universitaire. Ils occupent des postes à haute responsabilité et sont plus aisés que la moyenne. Le soir ou la fin de semaine, ils aiment se divertir en allant au concert, au théâtre et à l'opéra.

Il est clair que nos lecteurs aiment la musique. C'est pourquoi ils en consomment abondamment, soit par l'achat de billets de concerts ou de CD et DVD de musique. Lorsque vient le temps de planifier une sortie, de découvrir de nouveaux artistes ou tout simplement d'en savoir plus sur l'actualité musicale, les mélomanes et amateurs d'art consultent *La Scena Musicale* 4.3 fois par mois.

Les musiciens, étudiants ou professionnels

(8 000 lecteurs : 20 %)

La musique est un moyen d'expression. Certains musiciens en font une carrière, d'autres se spécialisent dans la gestion de cet art, mais la plupart pratiquent la musique simplement pour le plaisir. Ils sont de groupes d'âge variés, chantent dans des chorales ou jouent dans des ensembles amateurs. Les musiciens sont également des habitués des salles de concert, des librairies et des magasins de disques et d'instruments. Pour eux, *La Scena Musicale* est une valeur sûre.

92%+

Cegep ou plus

50 000

lecteurs par numéro

4.3

lectures par mois par

lecteur

215 000

lectures par mois

» STATISTIQUES

Les mélomanes

Profil économique

propriétaires	> 60,5 %
possèdent une voiture	> 73,9 %
Revenu familial	> 53 % + de 60 000 \$ et 13 % + de 120 000 \$
parents	> 43 %
parents de musiciens	> 22,3 %

Profession > cadres; professionnels; employés; retraités; autres

Éducation > 92 % possèdent un DEC ou un BAC

Habitudes de consommation

achats mensuels	> 2,7 CD; 2 concerts; 4,7 restos
lunettes	> 78 %
voyage	> 58 %
arts et artisanat	> 44 %
gastronomie	> 41 %
vin	> 42 %

Intérêts culturels

cinéma et musées	> 88 % et 86%
danse et théâtre	> 28% et 68 %
livres	> 87 %

Les musiciens

> 42 %
> 48 %
> 48 % + de 60 000 \$ et 12 % + de 120 000 \$
> 43 %
> 22,3 %

> cadres; professionnels; employés; étudiants; autres

> 95 % possèdent un DEC ou un BAC

> 3,2 CD; 3 concerts par mois; 4,7 restos
> 78 %
> 63 %
> 44 %
> 44 %
> 23 %

> 88 % et 75%
> 26 % et 51 %
> 83%

LA DISTRIBUTION

depuis oct 2022



VOS ANNONCES

Annoncer dans *La Scena Musicale*, c'est :

- » **Opter** pour le plus important magazine de musique classique et jazz au Canada.
- » **Toucher** plus de 120 000 lecteurs.
- » **Augmenter** votre visibilité auprès d'un public averti avec une couverture plus étendue.
- » **Donner** un rayonnement plus grand à vos événements.

Pour les chiffres exactes, visitez myscena.org/fr/la-publicite/

Profitez du vaste réseau de distribution de La Scena Musicale pour communiquer votre message auprès des amateurs de musique et d'art de Montréal, ainsi que dans le reste du pays. Nous offrons plusieurs options, dont la conception graphique et les services d'impression, pour répondre à vos besoins. Contactez-nous pour connaître les tarifs.

- Distribution à un bon rapport qualité-prix.
- Associez-vous à une revue réputée dans le milieu artistique.
- Touchez les musiciens, les amateurs de musique et les professionnels de l'industrie.
- Depuis avril 2019: la majorité des exemplaires sont distribués lors de la livraison à domicile de la *Gazette*.
- Depuis novembre 2019 : nos exemplaires de Toronto sont distribués dans le *National Post* ou *Toronto Star* (depuis fév 2023)
- Depuis novembre 2020 : nos copies françaises sont également insérées dans *Le Devoir*.
- Depuis juin 2022 : nos exemplaires en anglais sont distribués à Vancouver et en Alberta (Calgary et Edmonton) dans le *National Post*.

QUELQUES CHIFFRES :

	numéro tous	numéro sep, avril	numéro oct, fév	numéro nov, juin
Tirage global				
Édition	français (25 000)	anglais (41 600)	anglais (40 700)	anglais (47 600)
› Montréal (Le Devoir)	11 535	-	-	-
› Montréal (Gazette)	-	14 000	14 000	14 000
› Montréal (dans la rue)	6 588	-	-	-
› Québec (Le Devoir)	3 725	-	-	-
› Québec régions(Le Devoir)	2 452	-	-	-
› Ottawa (Ottawa Citizen)	-	-	6 000	6 000
› Toronto (Toronto Star)	-	20 000	20 000	20 000
› Vancouver (National Post)	-	4 500	-	4 500
› Calgary & Edmonton (NP)	-	2 400	-	2 400
Envoi par la poste	500	500	500	500
Bureau	200	200	200	200

ENCARTS UNE AUTRE OPTION PUBLICITAIRE tarifs disponible



ENCARTS DE PARTENARIAT

Pour les organisations avec un message important à promouvoir, notre partenariat offre la meilleure couverture.

- 8, 16, 24 ou 32 pages
- Encart agrafé dans le centre de *La Scena Musicale*
- Pages en couleur glacées
- En couverture : une image de l'encart
- la même taille que les pages de *La Scena Musicale* : 8 x 10,625 po
- Nous nous occupons de l'impression

ENCARTS DANS LA RELIURE DU MAGAZINE

Pour les organisations qui souhaitent hausser leur visibilité, les encarts dans la reliure du magazine sont un choix accrocheur.

- Encart amovible entre les agrafes
- Largeur maximale: 5 po, pliée avec un tour
- Une variété d'options de couleurs et de papier
- Fournissez-nous vos propres encarts, ou envoyez-nous votre maquette et nous nous occuperons de l'impression

ENCARTS DANS L'ENVELOPPE D'ENVOI

Pour les organisations aux ressources limitées, les encarts inclus dans nos enveloppes envoyées par la poste constituent l'option la plus flexible et la moins coûteuse.

- Inséré dans une enveloppe contenant des exemplaires de *La Scena Musicale*, que nous envoyons à nos abonnés, aux professionnels de l'industrie musicale, ainsi qu'aux sénateurs et députés fédéraux
- Une page recto-verso (taille maximale de 8,5 x 11 po)
- Lettres de don: 2500 adresses (juillet et novembre).
- \$386/M

TARIFS PUBLICITAIRES MAGAZINE JUILLET 2024 À JUIN 2025

INFO

Wah Keung Chan
514-815-0465
wkchan@lascena.org

Publicité
514-948-2520
sales@lascena.org

Graphisme
514-948-2520
lsm.graf@gmail.com

TARIFS NETS - OFFRE JUMELÉE : DEUX ÉDITIONS* (ANGLAISE ET FRANÇAISE) * lorsque disponible

Insertions :	1 X
Rabais :	-
Avant à l'intérieur (2e)	6602
Arrière à l'intérieur (3e)	6189
Arrière à l'extérieur (4e)	7222

1 page	4455
2/3 page	3125
1/2 page	2428
1/2 page îlot	2793
1/3 page	1703
1/4 page	1325
1/6 page	930
1/8 page	722
carte d'affaires	594
1/16 page	394
mini-carte	322
double page	8170
calendrier 8e	497
calendrier 12e	315
photo calendrier	243

RÉDUCTIONS SPÉCIALES

Entreprise artistique : rabais de 7 %

Païement en avance : rabais de 3 %

TARIFS NETS - ÉDITION FRANÇAISE OU ANGLAISE SEULEMENT OU GUIDE RESSOURCES

Couleur

Insertions :	1 X
Rabais :	-
Avant à l'intérieur (2e)	4401
Arrière à l'intérieur (3e)	4126
Arrière à l'extérieur (4e)	4813

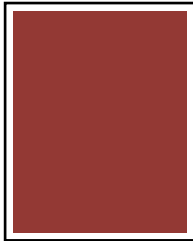
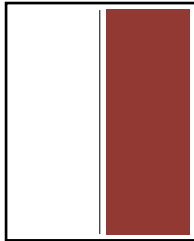
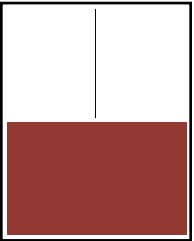
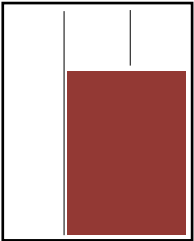
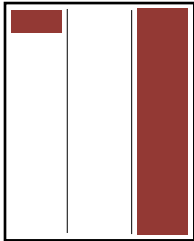
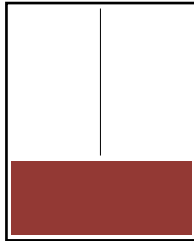
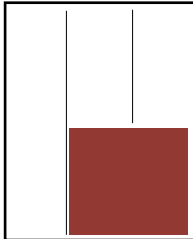
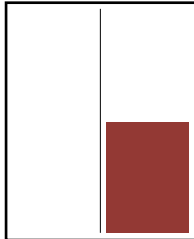
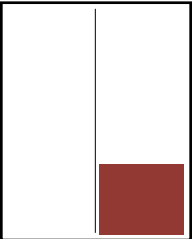
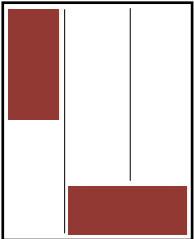
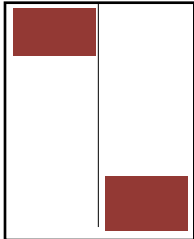
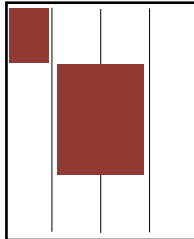
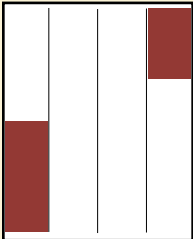
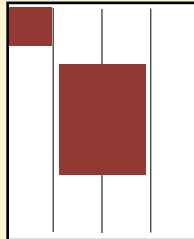
1 page	2970
2/3 page	2083
1/2 page	1618
1/2 page îlot	1862
1/3 page	1134
1/4 page	883
1/6 page	620
1/8 page	481
carte d'affaires	395
1/16 page	263
mini-carte	215
Page 3 promo	203
double page	5448
calendrier 8e	330
calendrier 12e	210
photo calendrier	162

Forfait concert à venir
(125 mots) + calendrier 12e
404 \$

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format coupé	8 x 10,625 po
Papiers	couverture et pages intérieures en couleur sur papier glacé 90M
Mode d'impression	lithographie sur presse rotative
Reliure	brochée
Lignage des demi-tons	papier glacé : 133 lpp
Types de fichiers acceptés	PDF haute résolution avec fontes ((PDF/X-1a (2001))
autres fichiers acceptés	Illustrator, Photoshop, QuarkXpress
Service de production	514-948-2520 ou lsm.graf@gmail.com. Pour les fichiers volumineux, veuillez les envoyer par WeTransfer.

» DIMENSIONS

					
1 PAGE 7,326 x 9,8 po (sans fond perdu) 8 x 10,625 po (à fond perdu +,125 po)	1/2 VERTICALE 3,592 x 9,8 po	1/2 HORIZONTALE 7,326 x 4,875 po	1/2 (+15 %) 4,842 x 7,375 po	MINI CARTE 2,359 x 1,375 po	
					
1/3 CARRÉE 4,842 x 4,85 po	1/4 VERTICALE 3,592 x 4,85 po	1/6 CARRÉE 3,592 x 3,165 po	1/6 HORIZONTALE 4,842 x 2,45 po	1/3 VERTICALE 2,347 x 9,8 po	1/3 HORIZONTALE 7,326 x 3,165 po
				CARTE D'AFFAIRES 3,592 x 1,935 po	1/16 1,668 x 2,4 po
CALENDRIER 12E 1.668" x 3"	PHOTO CALENDRIER 1.668" x 1.723"				
CALENDRIER 8E 1.668" x 4.85"	CALENDRIER 1/4 CENTRE (+50%) 3.592" x 4.85"				

Guide des études supérieures 2024

ANNONCER CHEZ NOUS

À propos de notre édition spéciale sur l'éducation supérieure :

- * Distribution directe aux étudiants en musique
- * Un regard sur quelques programmes nouveaux ou innovateurs
- * Des informations sur les possibilités de carrières
- * 70 000 exemplaires de La Scena Musicale distribués
- * Date de distribution : 8 novembre 2024

Inscription : 1 nov
Date de tombée : 1 nov
Maquettes : 1 nov
Date de parution : 8 nov

DISTRIBUTION

Édition anglaise (47 600) :

Montréal :	14 000
Toronto :	20 000
Ottawa :	6 000
Vancouver/Alberta :	6 900
Poste/bureau :	700

Édition française (25 000) :

Montréal :	18 123
Québec :	3 725
Québec (régions) :	2452
Poste/bureau :	700

Contactez :
 sales@lascena.org
 514-948-2520 x2

Rédaction :
 redaction@lascena.org

Fondateur / Rédacteur
 Wah Keung Chan
 514-815-0465
 wkchan@lascena.org

25^e édition

L'édition de novembre 2024 de La Scena Musicale inclura un supplément publicitaire spécial : le 24^e Guide annuel des études supérieures en musique et en arts. Le guide rejoindra plus de 150 000 lecteurs au Canada.

DANS CE SUPPLÉMENT PUBLICITAIRE :

- Un dossier sur l'éducation supérieure en musique
- Une liste des institutions d'enseignement canadiennes et internationales.

• 1/4 page section d'information.

Remplir le questionnaire et *La Scena Musicale* s'occupera de la présentation visuelle.

• 1/4 page pub bannière (dimensions 7.326 x 2.4 po, largeur x hauteur)

Coût : 1113 \$ CAN pour deux éditions et 743 \$ pour une édition. Chaque institution inscrite aura droit à un rabais de 15% sur les tarifs publicitaires courants pour ce numéro spécial.

Traduction inclus

• 1/2 page pub bannière (dimensions 7.326 x 4.85 po, largeur x hauteur)

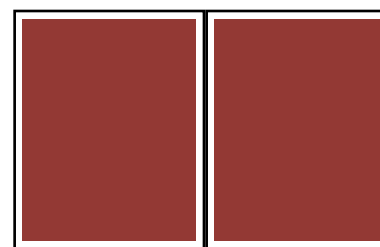
Coût : 2185 \$ / 1456 \$

Option visibilité maximale

Les institutions qui désirent obtenir une visibilité maximale peuvent avoir 2 pages dans chacune des éditions.

- Prix : 4085 \$ CAN (rabais de 50% sur le tarif courant de 8170 \$)
- Prix pour 1 édition : 2723 \$ (rabais de 50% sur le tarif courant de 5448 \$)

Une section spéciale sur Internet. Le guide complet sera disponible sur le site de La Scena Musicale (www.maSCENA.org), accompagné d'un coupon-réponse (un courriel sera automatiquement envoyé à chaque institution sélectionnée). Le guide sera également disponible dans une version Acrobat de la revue, et des liens spéciaux vers les sites des institutions inscrites seront créés.



CHAQUE PAGE, 7,326" x 9,8" (sans bleed)
 8" x 10,625" (bleed: +.125")

Guide des études d'été 2025

ANNONCER CHEZ NOUS

À propos de notre édition spéciale sur l'éducation d'été :

- * Un regard sur quelques programmes nouveaux ou innovateurs
- * Des informations sur les possibilités de carrières
- * 60 000 exemplaires de La Scena Musicale distribués
- * Date de distribution : 31 janv 2025

Inscription : 24 janv
Date de tombée : 24 janv
Maquettes : 24 janv
Date de parution : 31 janv

DISTRIBUTION

Édition anglaise (40 700) :
Montréal : 14 000
Toronto : 20 000
Ottawa : 6 000
Poste/bureau : 700

Édition française (25 000) :
Montréal : 18 123
Québec : 3 725
Québec (régions) : 2452
Poste/bureau : 700

Contactez :
sales@lascena.org
514-948-2520 x2

Rédaction :
redaction@lascena.org

Fondateur / Rédacteur
Wah Keung Chan
514-815-0465
wkchan@lascena.org

TROIS FORMATS

La Scena Musicale inclura un Guide annuel des études d'été en musique et en arts. Le guide rejoindra plus de 120 000 lecteurs au Canada.

DANS CE SUPPLÉMENT PUBLICITAIRE :

- Un dossier sur l'éducation d'été
- Une liste des institutions d'enseignement canadiennes et internationales.

TROIS options:

- A. 1/4 page section d'information.**
Remplir le questionnaire et le département de graphisme de *La Scena Musicale* s'occupera de la présentation visuelle.
- B. 1/4 page pub bannière (dimensions 7.326 x 2.4 po, largeur x hauteur)**
Coût (A & B) : Les frais d'inscription pour chaque institution sont de 1113 \$ CAN pour deux éditions et 743 \$ pour une édition. Chaque institution inscrite aura droit à un rabais de 15% sur les tarifs publicitaires courants pour ce numéro spécial. Les frais de traduction sont de 45 \$ CAN.
- C. 1/2 page pub bannière (dimensions 7.326 x 4.85 po, largeur x hauteur).**
Coût (C) : 2185 \$ / 1456 \$
- D. Forfait guide :**
logo + caractéristiques + description.
Coût (D) : 305 \$ pour les éditions française et anglaise ; 203 \$ pour une seule édition.



Une section spéciale sur Internet. Le guide complet sera disponible sur le site de La Scena Musicale (www.maSCENA.org), accompagné d'un coupon-réponse (un courriel sera automatiquement envoyé à chaque institution sélectionnée). Le guide sera également disponible dans une version Acrobat de la revue, et des liens spéciaux vers les sites des institutions inscrites seront créés.

TARIFS PUBLICITAIRES SITE WEB JUILLET 2024 À JUIN 2025

INFO

Wah Keung Chan
514-815-0465
wkchan@lascena.org

Publicité
514-948-2520
sales@lascena.org

WEB Graphisme
514-948-2520
webgraf@lascena.org

Nouveau tarifs simplifiés

SITE WEB: ANGLAIS ET FRANÇAIS

57 473 pages / mois (sept 2021)

BIG BOX: \$315 / semaine

Demi rectangle: \$185 / semaine

Tableau principal: demander le prix

Tableau au milieu: \$420 / semaine

Tableau de bas: \$420 / semaine

INFOLETTRE HEBDOMADAIRE

5,000 abonnés

BIG BOX: \$210 / semaine

COMBO: WEBSITE + INFOLETTRE

BIG BOX: \$420 / semaine

or \$1260 par mois (4 semaine)

AUTRES

Communiqués: 130 \$

Offres d'emplois (incluant sur nos page LinkedIn et Facebook): 130 \$

Inclut :

- Publication sur notre site web, en français et en anglais
- Dans notre infolettre hebdomadaire
- Sur les pages Facebook et Twitter de LSM
- Dans le groupe LinkedIn de LSM

Offres d'emplois+ (avec 1 sem numerique): 450 \$

*"Nous avons reçu un nombre considérable de candidatures."
- Sarah Kemerer, Chœur de chambre Seraphim de Montréal*

» DIMENSIONS

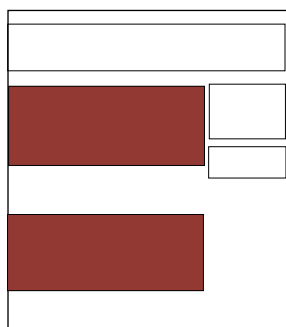
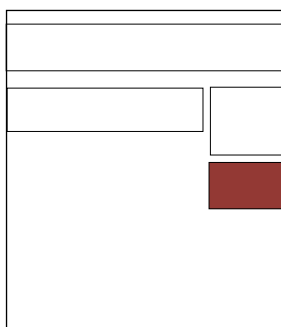
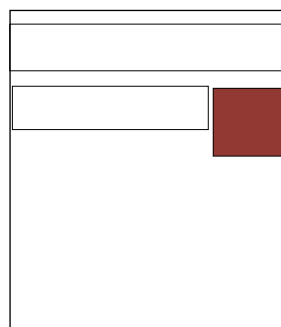


TABLEAU PRINCIPAL/AU MILIEU
702 x 336 px



DEMI RECTANGLE
300 x 120 px



BIG BOX
300 x 250 px

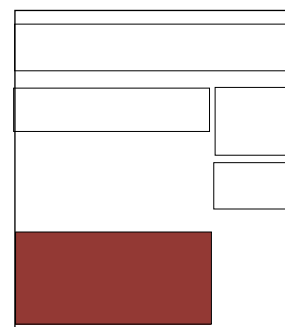


TABLEAU DE BAS
702 x 336 px

NOS GUIDES & SECTIONS SPÉCIALES

» Guide ressources des arts

Août 2024

Basé sur des logos et des inscriptions.

On y trouve les adresses essentielles de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le répertoire bilingue comprend les listes régionale et nationale. Il constitue à tout moment de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts.

» Éducation primaire et secondaire

Septembre 2024

Supplément publicitaire.

Permet aux parents de choisir une école qui correspond à leurs attentes et leurs valeurs.

» Festivals d'automne

Septembre 2024

Basé sur des logos et des inscriptions. Ce numéro offrira le meilleur des festivals d'automne, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» La relève

Septembre 2024

Supplément publicitaire.

Présentez au public canadien les prochains grands artistes!

» Concours

Octobre 2024

Basé sur des logos et des inscriptions.

Des centaines d'étudiants en musique voudront démontrer l'étendue de leur talent. Heureusement, *La Scena Musicale* et ses partenaires les guideront dans l'univers fascinant de la compétition.

» Études supérieures en musique et en arts

Novembre 2024

Supplément publicitaire.

Ce guide complet contient une liste des institutions d'enseignement canadiennes et des renseignements sur les programmes offerts, en plus d'un dossier sur l'enseignement supérieur.

» Académies d'été de musique

Novembre/Décembre 2024

Supplément publicitaire.

On y trouve une liste des académies estivales de musique et des renseignements sur les programmes offerts. Les graphistes de *LSM* s'occuperont de la présentation visuelle. Chaque institution recevra un quart de page d'espace publicitaire.

» Idées-cadeaux

Novembre/Décembre 2024

Supplément publicitaire.

Vous y trouverez tout pour faire l'envie des mélomanes et amateurs d'art, des nouveautés tendances aux plus grands classiques.

» Festivals d'hiver

Novembre/Décembre 2024

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals d'hiver, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» Camps d'été de musique et d'arts

Février - mars 2025

Basé sur des logos et des inscriptions.

L'été n'est plus si loin et des milliers d'élèves en musique voudront une place au soleil pour répéter et s'amuser. Heureusement, ce répertoire offrira une aide inestimable à leurs parents. Faites-vous connaître d'eux.

» Festivals de printemps

Avril - mai 2025

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de printemps, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 lecteurs fidèles consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» Festivals internationaux

Avril - mai 2025

Basé sur des logos et des inscriptions. en ligne seulement.

Soyez à l'affût des tendances mondiales de la musique classique, planifiez votre prochain séjour artistique ou voyagez simplement à travers notre guide.

» Festivals canadiens

Juin - juillet 2025

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de l'été, tant en arts qu'en musique. Nos 100 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles. Augmentez votre notoriété en prenant une annonce dans nos magazines.