

La Scena Musicale

LE SEUL MAGAZINE CULTUREL BILINGUE
AU CANADA



CARACTÉRISTIQUES POUR 2019-2020 :

- **NOUVEAU** : distribution en livraison à domicile de la Gazette depuis avril 2019
- **Format** : tout-couleur sur papier glacé
- 7 numéros, 1 guide ressources des arts.
- 3 numéros en éditions anglaise et française séparées; 4 numéros bilingues.
- Inclut *La SCENA* avec thèmes spéciaux : théâtre (oct), arts visuels (nov), danse (déc), cinéma (fév), créativité (avril)
- Thèmes musicaux : musique de chambre (sep), opéra et musique chorale (nov), Industrie du disque (déc), orchestres et chefs (fév), piano (avril)
- 25 000 exemplaires; 50 000 exemplaires / édition nationale (nov, fév et juin).
- Distribution à Ottawa et à Québec (5000 exemplaires en nov, fév et juin)
- Distribution à Toronto (10 000 exemplaires dans National Post en nov, fév et juin).

TROUSSE MÉDIA

2019-2020 (24^e saison)



La mission de La Scène Musicale

Nous sommes une organisation à but non lucratif qui se consacre à la promotion de la musique et des arts. Nous publions la revue *La Scena Musicale* ainsi que le site web SCENA.org. Nous nous engageons à publier des articles de qualité et à servir la communauté musicale locale et régionale en offrant une couverture des plus complètes de l'actualité musicale d'ici et d'ailleurs, et ce, par l'entremise de notre publication imprimée ainsi que notre site web primé. Nous sommes fiers d'être le seul magazine culturel bilingue au Canada. En outre, 95% du contenu de notre magazine imprimé est également disponible en anglais et en français sur notre site Web.

Tout pour la musique

La Scena Musicale est le seul magazine québécois entièrement consacré à la musique classique et au jazz. Depuis 1996, nous permettons aux mélomanes, musiciens et amateurs d'art du Québec de suivre l'actualité musicale dans la province et partout au pays.

Chaque numéro comprend le portrait d'un musicien de renom, la couverture des plus importants événements musicaux, des articles musicologiques, la critique des dernières parutions de CD et DVD et un calendrier mensuel pour tous les concerts à l'affiche.

Être un artiste de couverture de *La Scena* est un honneur très convoité, car chaque couverture de *La Scena* est conçue pour être une affiche avec l'identité de l'artiste dans une police de caractères spéciale soulignée pour en faire un nom bien connu.



« Si La Scena Musicale n'existait pas, il faudrait l'inventer. »

- Jean-Jacques Nattiez

Les 24 ans de LSM

NOVEMBRE 2017 — Nouveau format : tout-couleur sur papier glacé

JUIN 2016 — Lancement du nouveau site web maSCENA.org

JUIN 2011 — *La Scena Musicale* obtient deux Prix d'Europe dans le cadre de la 100e édition du Prix.

AOÛT 2009 — Création du répertoire des arts et de la musique.

SEPTEMBRE 2007 — Lancement de *La SCENA*, nouveau magazine sur les arts.

2007 — *La Scena Musicale* gagne une mention d'honneur aux Prix du magazine canadien de 2007, catégorie arts et spectacles.

2005 — *La Scena Musicale* célèbre sa dixième année de publication avec un nouveau format sur papier glacé.

2004 — *The Music Scene* devient le plus important magazine de musique classique au Canada.

2002 — Lancement du magazine canadien de musique classique *The Music Scene*.

MAI 2000 — Le journal *Le Monde* décerne 4 étoiles sur 4 à SCENA.ORG et le consacre 2^e meilleur site Internet sur la musique.

FÉVRIER 2000 — *Chamber Music Magazine* nomme SCENA.ORG au 3^e rang des 50 meilleurs sites Internet de musique au monde.

1999 — *La Scena Musicale* devient le premier magazine de musique classique au monde à être disponible en format pdf sur Internet.

MAI 1997 — *La Scena Vocale* devient *La Scena Musicale* et étend son contenu rédactionnel à l'ensemble de la musique classique.

1996 — Première publication de *La Scena Vocale*, sous forme de feuillet d'information présentant les activités de la scène vocale montréalaise.

PROFIL DES LECTEURS

Les mélomanes et les amateurs d'art

(40 ans et plus : 68,4 %)
(40 ans et moins : 11,6 %)

Ils sont, pour la plupart, dans la quarantaine et titulaires d'un diplôme collégial ou universitaire. Ils occupent des postes à haute responsabilité et sont plus aisés que la moyenne. Le soir ou la fin de semaine, ils aiment se divertir en allant au concert, au théâtre et à l'opéra.

Il est clair que nos lecteurs aiment la musique. C'est pourquoi ils en consomment abondamment, soit par l'achat de billets de concerts ou de CD et DVD de musique. Lorsque vient le temps de planifier une sortie, de découvrir de nouveaux artistes ou tout simplement d'en savoir plus sur l'actualité musicale, les mélomanes et amateurs d'art consultent *La Scena Musicale* 4.3 fois par mois.

Les musiciens, étudiants ou professionnels

(8 000 lecteurs : 20 %)

La musique est un moyen d'expression. Certains musiciens en font une carrière, d'autres se spécialisent dans la gestion de cet art, mais la plupart pratiquent la musique simplement pour le plaisir. Ils sont de groupes d'âge variés, chantent dans des chorales ou jouent dans des ensembles amateurs. Les musiciens sont également des habitués des salles de concert, des librairies et des magasins de disques et d'instruments. Pour eux, *La Scena Musicale* est une valeur sûre.

92%+

Cegep ou plus

50 000

lecteurs par numéro

4.3

lectures par mois par

lecteur

215 000

lectures par mois

» STATISTIQUES

Les mélomanes

Profil économique

| | |
|-----------------------|---|
| propriétaires | > 60,5 % |
| possèdent une voiture | > 73,9 % |
| Revenu familial | > 53 % + de 60 000 \$ et 13 % + de 120 000 \$ |
| parents | > 43 % |
| parents de musiciens | > 22,3 % |

Profession > cadres; professionnels; employés; retraités; autres

Éducation > 92 % possèdent un DEC ou un BAC

Habitudes de consommation

| | |
|-------------------|----------------------------------|
| achats mensuels | > 2,7 CD; 2 concerts; 4,7 restos |
| lunettes | > 78 % |
| voyage | > 58 % |
| arts et artisanat | > 44 % |
| gastronomie | > 41 % |
| vin | > 42 % |

Intérêts culturels

| | |
|------------------|---------------|
| cinéma et musées | > 88 % et 86% |
| danse et théâtre | > 28% et 68 % |
| livres | > 87 % |

Les musiciens

| |
|---|
| > 42 % |
| > 48 % |
| > 48 % + de 60 000 \$ et 12 % + de 120 000 \$ |
| > 43 % |
| > 22,3 % |

> cadres; professionnels; employés; étudiants; autres

> 95 % possèdent un DEC ou un BAC

| |
|---|
| > 3,2 CD; 3 concerts par mois; 4,7 restos |
| > 78 % |
| > 63 % |
| > 44 % |
| > 44 % |
| > 23 % |

| |
|----------------|
| > 88 % et 75% |
| > 26 % et 51 % |
| > 83% |

LA DISTRIBUTION DU MAGAZINE



Le magazine est disponible à l'entrée de la plupart des salles de spectacles, disquaires, librairies, bibliothèques, maisons de la culture et autres établissements où l'art est accessible. On peut aussi le trouver dans les institutions d'enseignement de la musique et des arts, conservatoires, écoles de musique, magasins d'instruments et de partitions

Profitez du vaste réseau de distribution de La Scena Musicale pour communiquer votre message auprès des amateurs de musique et d'art de Montréal, ainsi que dans le reste du pays. Nous offrons plusieurs options, dont la conception graphique et les services d'impression, pour répondre à vos besoins. Contactez-nous pour connaître les tarifs.

- Distribution à un bon rapport qualité-prix
- Associez-vous à une revue réputée dans le milieu artistique
- Touchez les musiciens, les amateurs de musique et les professionnels de l'industrie
- NOUVEAU depuis avril 2019: au moins 17 500 exemplaires sont distribués lors de la livraison à domicile de samedi de la Gazette ; pour nos numéros nationaux en novembre et en juin, ce nombre s'élève à 22 000 exemplaires. Cela garantira que 80 à 90% des exemplaires seront entre les mains des lecteurs après les 10 premiers jours.

QUELQUES CHIFFRES :

| | Éditions nationales nov, fév, juin | | Éditions bilingues sep, oct, déc, avril |
|--|---------------------------------------|------------------|--|
| | français (25 000) | anglais (25 000) | |
| Tirage global | 50 000 | | 25 000 |
| Édition | | | |
| ‣ Montréal (général) | 6 000 | - | 5 500 |
| ‣ Montréal (Montreal Gazette) | 10 000 | 11 000 | 17 500 |
| ‣ Québec | 5 000 | - | - |
| ‣ Ottawa | 2 500 | 2 500 | - |
| ‣ Toronto (National Post) | - | 10 000 | - |
| Distribution aux écoles/ concerts/festivals | 1 000 | 1 000 | 1 000 |
| Envoi par la poste | 500 | 500 | 1 000 |

VOS ANNONCES

Annoncer dans *La Scena Musicale*, c'est :

- » **Opter** pour le plus important magazine de musique classique et jazz au Canada.
- » **Toucher** plus de 100 000 lecteurs.
- » **Augmenter** votre visibilité auprès d'un public averti avec une couverture plus étendue.
- » **Donner** un rayonnement plus grand à vos événements.

ENCARTS UNE AUTRE OPTION PUBLICITAIRE



ENCARTS DE PARTENARIAT

Pour les organisations avec un message important à promouvoir, notre partenariat offre la meilleure couverture.

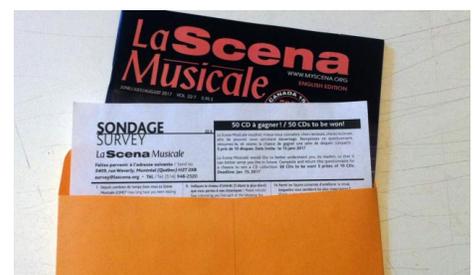
- 8, 16, 24 ou 32 pages
- Encart agrafé dans le centre de *La Scena Musicale*
- Pages en couleur glacées
- En couverture : une image de l'encart
- la même taille que les pages de *La Scena Musicale* : 8 x 10,625 po
- Nous nous occupons de l'impression



ENCARTS DANS LA RELIURE DU MAGAZINE

Pour les organisations qui souhaitent hausser leur visibilité, les encarts dans la reliure du magazine sont un choix accrocheur.

- Encart amovible entre les agrafes
- Largeur maximale: 5 po, pliée avec un tour
- Une variété d'options de couleurs et de papier
- Fournissez-nous vos propres encarts, ou envoyez-nous votre maquette et nous nous occuperons de l'impression



ENCARTS DANS L'ENVELOPPE D'ENVOI

Pour les organisations aux ressources limitées, les encarts inclus dans nos enveloppes envoyées par la poste constituent l'option la plus flexible et la moins coûteuse.

- Inséré dans une enveloppe contenant des exemplaires de *La Scena Musicale*, que nous envoyons à nos abonnés, aux professionnels de l'industrie musicale, ainsi qu'aux sénateurs et députés fédéraux
- Une page recto-verso (taille maximale de 8,5 x 11 po)
- Une variété d'options de couleur / papier
- Fournissez-nous vos propres encarts, ou envoyez-nous votre maquette et nous nous occuperons de l'impression

PROMO PAGE 3 UN EMPLACEMENT DE CHOIX À PETIT PRIX

Notre promotion page 3 est parfaite pour les organismes qui désirent obtenir un maximum de visibilité pour un coût minimum.

Annoncez votre événement avec une publicité couleur à la page 3 du magazine pour aussi peu que 184 \$. Une façon très économique de faire la promotion d'un événement; vous pouvez aussi, pour plus de visibilité, jumeler une annonce en page 3 avec une publicité ailleurs dans le magazine.

Envoyez-nous votre maquette ou affiche de spectacle et les informations suivantes : date et lieu de l'événement, une adresse internet ou un numéro de téléphone, et laissez-nous faire le reste !

Suggestions pour votre maquette :

- une partie de l'affiche de votre événement
- une photo du ou des artistes
- une image promotionnelle
- votre logo
- une création sur mesure par votre artiste graphiste

Dimension totale :
1,75 x 2,25 po



Dimension de votre affiche :
1,75 x 1,85 po

Information :
1,75 x 0,4 po



Page 3, LSM avril-mai 2017

TARIFS PUBLICITAIRES MAGAZINE JUIN 2018 À MAI 2019

INFO

Wah Keung Chan

514-815-0465

wkchan@lascena.org

Publicité

514-948-2520

sales@lascena.org

Graphisme

514-948-2520

lsm.graf@gmail.com

TARIFS NETS - ÉDITION FRANÇAISE OU ANGLAISE SEULEMENT OU ÉDITION BILINGUE

Couleur

| Insertions : | 1 X | 3 X | 5 X | 7 X |
|----------------------------|---------|------|------|------|
| Rabais : | - | 5 % | 10 % | 15 % |
| Avant à l'intérieur (2e) | 3990 \$ | 3791 | 3591 | 3392 |
| Arrière à l'intérieur (3e) | 3740 \$ | 3553 | 3366 | 3179 |
| Arrière à l'extérieur (4e) | 4364 \$ | 4146 | 3929 | 3710 |
| 1 page | 2693 \$ | 2559 | 2424 | 2289 |
| 2/3 page | 1889 \$ | 1794 | 1700 | 1605 |
| 1/2 page | 1468 \$ | 1394 | 1321 | 1247 |
| 1/2 page îlot | 1659 \$ | 1576 | 1493 | 1410 |
| 1/3 page | 1030 \$ | 977 | 927 | 876 |
| 1/4 page | 800 \$ | 760 | 720 | 680 |
| 1/6 page | 563 \$ | 534 | 506 | 479 |
| 1/8 page | 437 \$ | 415 | 393 | 372 |
| carte d'affaires | 359 \$ | 341 | 323 | 306 |
| mini-carte | 195 \$ | 186 | 175 | 166 |
| Page 3 Promo | \$184 | 174 | 165 | 156 |
| double page | 4938 \$ | 4691 | 4445 | 4198 |
| photo calendrier | 147 \$ | 139 | 132 | 125 |

Noir et blanc

| Insertions : | 1 X | 3 X | 5 X | 7 X |
|------------------|---------|------|------|------|
| Rabais : | - | 5 % | 10 % | 15 % |
| 1 page | 1750 \$ | 1663 | 1575 | 1487 |
| 2/3 page | 1227 \$ | 1166 | 1105 | 1043 |
| 1/2 page | 954 \$ | 906 | 858 | 810 |
| 1/2 page îlot | 1078 \$ | 1024 | 970 | 916 |
| 1/3 page | 669 \$ | 635 | 602 | 569 |
| 1/4 page | 520 \$ | 494 | 468 | 442 |
| 1/6 page | 365 \$ | 347 | 328 | 311 |
| 1/8 page | 284 \$ | 269 | 255 | 241 |
| carte d'affaires | 233 \$ | 221 | 209 | 198 |
| mini-carte | 126 \$ | 120 | 113 | 107 |
| double page | 3209 \$ | 3049 | 2889 | 2728 |

ENCARTS *disponible sur demande*

Options pour les encarts : entre les agrafes dans la reliure du magazine; manuellement; ou dans l'enveloppe d'envoi du magazine.

TARIFS NETS - OFFRE JUMELÉE : LES DEUX ÉDITIONS* (ANGLAISE ET FRANÇAISE)

* lorsque disponible

Couleur

| Insertions : | 1 X | 3 X | 5 X | 7 X |
|----------------------------|---------|------|------|------|
| Rabais : | - | 5 % | 10 % | 15 % |
| Avant à l'intérieur (2e) | 5985 \$ | 5686 | 5386 | 5087 |
| Arrière à l'intérieur (3e) | 5610 \$ | 5330 | 5049 | 4768 |
| Arrière à l'extérieur (4e) | 6547 \$ | 6219 | 5892 | 5564 |
| 1 page | 4039 \$ | 3838 | 3635 | 3434 |
| 2/3 page | 2833 \$ | 2691 | 2549 | 2408 |
| 1/2 page | 2202 \$ | 2092 | 1981 | 1871 |
| 1/2 page îlot | 2489 \$ | 2365 | 2240 | 2116 |
| 1/3 page | 1545 \$ | 1467 | 1390 | 1313 |
| 1/4 page | 1201 \$ | 1141 | 1082 | 1021 |
| 1/6 page | 843 \$ | 801 | 759 | 717 |
| 1/8 page | 655 \$ | 623 | 590 | 557 |
| carte d'affaires | 539 \$ | 511 | 485 | 459 |
| mini-carte | 294 \$ | 279 | 265 | 250 |
| double page | 7407 \$ | 7035 | 6659 | 6296 |
| photo calendrier | 220 \$ | 209 | 198 | 187 |

Noir et blanc

| Insertions : | 1 X | 3 X | 5 X | 7 X |
|------------------|---------|------|------|------|
| Rabais : | - | 5 % | 10 % | 15 % |
| 1 page | 2625 \$ | 2494 | 2362 | 2232 |
| 2/3 page | 1841 \$ | 1749 | 1656 | 1565 |
| 1/2 page | 1431 \$ | 1359 | 1287 | 1216 |
| 1/2 page îlot | 1617 \$ | 1537 | 1456 | 1375 |
| 1/3 page | 1004 \$ | 953 | 903 | 853 |
| 1/4 page | 780 \$ | 741 | 703 | 663 |
| 1/6 page | 547 \$ | 520 | 493 | 466 |
| 1/8 page | 425 \$ | 404 | 383 | 362 |
| carte d'affaires | 350 \$ | 332 | 315 | 298 |
| mini-carte | 191 \$ | 181 | 172 | 162 |
| double page | 4585 \$ | 4356 | 4127 | 3898 |

RÉDUCTIONS SPÉCIALES

Entreprise artistique : rabais de 10 %

Païement en avance : rabais de 3 %

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format coupé 8 x 10,625 po

Papiers couverture et pages intérieures en couleur sur papier glacé 90M

Mode d'impression lithographie sur presse rotative

Reliure brochée

Lignage des demi-tons papier glacé : 133 lpp

Types de fichiers acceptés PDF haute résolution avec fontes, Illustrator, Photoshop, QuarkXpress

Service de production 514-948-2520 ou lsm.graf@gmail.com

5409, rue Waverly, Montréal (Québec) H2T 2X8

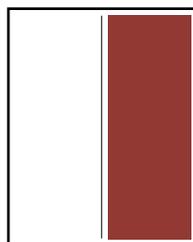
» DIMENSIONS

attention : certaines dimensions ont été légèrement modifiées



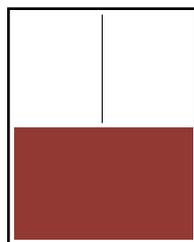
1 PAGE

7,326 x 9,8 po
(sans fond perdu)
8 x 10,625 po
(à fond perdu +,125 po)



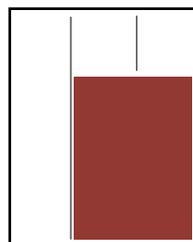
1/2 VERTICALE

3,592 x 9,8 po



1/2 HORIZONTALE

7,326 x 4,875 po

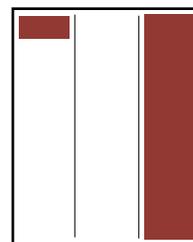


1/2 (+15 %)

4,842 x 7,375 po

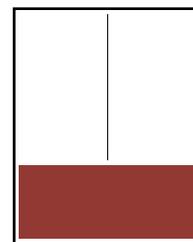
MINI CARTE

2,359 x 1,375 po



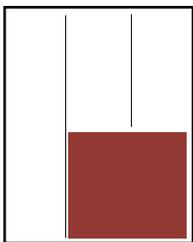
1/3 VERTICALE

2,347 x 9,8 po



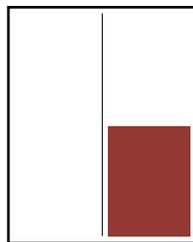
1/3 HORIZONTALE

7,326 x 3,165 po



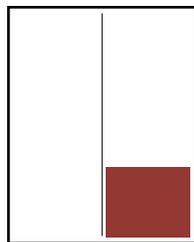
1/3 CARRÉE

4,842 x 4,85 po



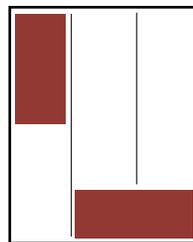
1/4 VERTICALE

3,592 x 4,85 po



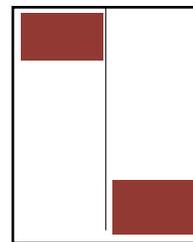
1/6 CARRÉE

3,592 x 3,165 po



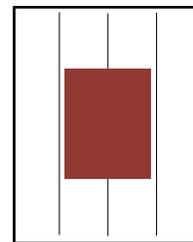
1/6 HORIZONTALE

4,842 x 2,45 po



1/8 HORIZONTALE

3,592 x 2,4 po



1/4 AU CENTRE (+50 %)

3,592 x 4,85 po

LE GUIDE RESSOURCES DES ARTS 2019 Format de poche tout-couleur en papier glacé

ANNONCER CHEZ NOUS

S'INSCRIRE dans le Guide ressources des arts c'est :

- PARAÎTRE dans le seul guide ressources des arts au Canada ;
- ÊTRE LU par les 50 000 mélomanes, passionnés des arts, parents de jeunes musiciens, étudiants en arts et musiciens et artistes qui consultent notre guide ;
- FIGURER parmi les conservatoires, universités, professeurs, concours, salles de spectacles, chœurs amateurs et professionnels, magasins spécialisés et agents les plus prestigieux de notre pays ;
- ÊTRE VISIBLE à Montréal et à Toronto ;
- CHOISIR les options qui correspondent à vos besoins d'affichage, que ce soit une publicité en noir et blanc ou en couleurs, un logo ou un texte additionnel.

Inscription : 15 août
Date de tombée : 16 août
Maquettes : 19 août
Date de parution : 23 août
Exemplaires :

- Montréal : 25 000 exemplaires. 80% dans *Montreal Gazette* (31 août)

Téléchargez le Guide 2018 :
<http://bit.ly/ARG18-19>

Contactez :
sales@lascena.org
 514-948-2520 x2

Rédaction :
guides@lascena.org

Fondateur / Rédacteur
 Wah Keung Chan
 514-815-0465
wkchan@lascena.org

Format de poche tout-couleur en papier glacé

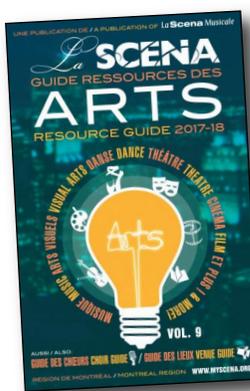


« Nous utilisons notre vaste base de données pour offrir aux consommateurs, aux musiciens et aux artistes l'outil le plus complet possible » Wah Keung Chan, président fondateur

Le 11^e Guide annuel ressources des arts et de la musique paraîtra en août dans un format tout en couleur en papier glacé. Ce guide, le seul de ce genre au Canada, est une source précieuse d'information pour les mélomanes, les étudiants en arts et leurs parents. Le guide de cette année paraîtra en format de poche facile à consulter.

Les lecteurs trouveront les informations essentielles dans les domaines de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le guide bilingue comprend des listes locales et nationales.

Nouveau : contenu du partenariat



Sections spéciales : la section "chœurs" aidera les chanteurs amateurs et professionnels dans leurs recherches d'une chorale. La section "lieux" aidera les musiciens et artistes à trouver un lieu à louer à des fins d'expositions ou de spectacles.

Ce Guide ressources constitue tout au long de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts et de la musique.

Suppléments pour l'annonce

| | |
|--|--------|
| Logo de la compagnie | 80 \$ |
| Caractéristiques (sections chœurs & lieux) | 80 \$ |
| Description (max. 55 mots) | 80 \$ |
| Combinaison : | |
| 1. logo et description | 150 \$ |
| 2. sections chœurs & lieux - comprend logo, caractéristiques et description. | 200 \$ |

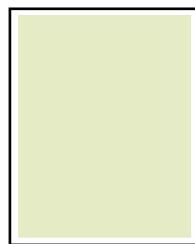
Tarifs publicitaires

Couleur

| | |
|---------------------|----------|
| 2 ^e couv | 2300 \$ |
| 3 ^e couv | 2000 \$ |
| 4 ^e couv | 2500 \$ |
| bannière couv | 950 \$ |
| 1 page | 1 500 \$ |
| 1/2 page | 850 \$ |
| 1/3 page | 650 \$ |
| 1/4 page | 500 \$ |
| 1/8 page | 300 \$ |

Noir & blanc

| | |
|----------|---------|
| 1 page | 1050 \$ |
| 1/2 page | 595 \$ |
| 1/3 page | 455 \$ |
| 1/4 page | 350 \$ |
| 1/8 page | 210 \$ |



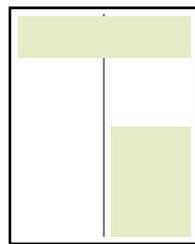
1 page

page coupée :
 5.25 x 8.25
 avec fond perdu
 + .125
 sans fond perdu
 4.675 x 7.625



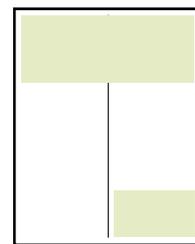
1/2 page

horizontal :
 4.675 x 3.75
 vertical :
 2.25 x 7.625



1/4 page

horizontal :
 4.625 x 1.85
 vertical :
 2.25 x 3.75



1/8 page

1/3 page
 horizontale :
 4.675 x 2.5
 1/8 page
 horizontale :
 2.25 x 1.85

TARIFS PUBLICITAIRES SITE WEB AOÛT 2017 À JUILLET 2019

INFO

Wah Keung Chan

514-815-0465
wkchan@lascena.org

Publicité

514-948-2520
sales@lascena.org

Graphisme

514-948-2520
lsm.graf@gmail.com

ACCUEIL ANGLAIS

600 visiteurs/jour, 18 500/mois

Tableau principal : 824 \$

Tableau au milieu/Rectangle : 557 \$

Demi-rectangle : 300 \$

Rectangle de bas : 500 \$

Slider : \$200 / semaine

ARTICLES ANGLAIS OU FRANÇAIS

Tableau au milieu :

Anglais : 541 \$ / Français : 515 \$

Rectangle :

Anglais : 541 \$ / Français : 515 \$

Rectangle de bas :

Anglais : 500 \$ / Français : 450 \$

ACCUEIL FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois

Tableau principal : 361 \$

Tableau au milieu/Rectangle : 206 \$

Demi-rectangle : 103 \$

Rectangle de bas : 250 \$

Slider : \$100 / semaine

AUTRES

Communiqués : 50 \$

Offres d'emplois (incluant sur nos page LinkedIn et Facebook) : 95 \$

Inclut :

- Publication sur notre site web, en français et en anglais
- Dans notre infolettre hebdomadaire
- Sur les pages Facebook et Twitter de LSM
- Dans le groupe LinkedIn de LSM

"Nous avons reçu un nombre considérable de candidatures."

- Sarah Kemerer, Chœur de chambre Seraphim de Montréal

CALENDRIER ANGLAIS ET FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois

Rectangle: \$250

Demi-rectangle : \$130

Rectangle de bas : \$250

INFOLETTRE HEBDOMADAIRE

5 000 + abonnés

Rectangle: \$200 par semaine

» DIMENSIONS

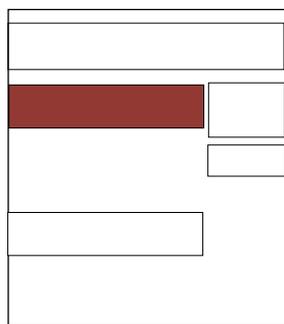
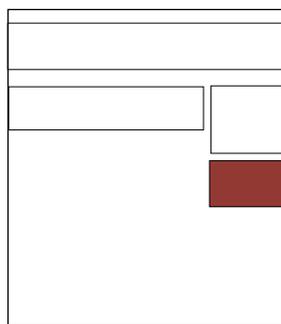
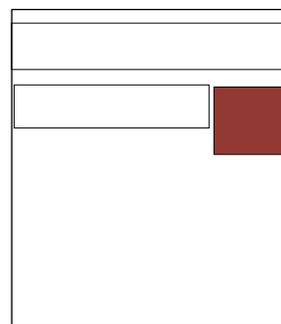


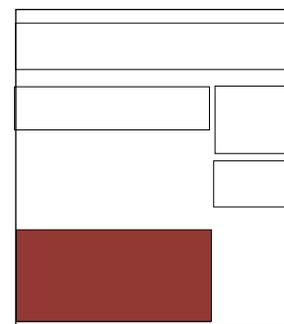
TABLEAU PRINCIPAL/AU MILIEU
625 x 120 px



DEMI RECTANGLE
300 x 120 px



RECTANGLE
300 x 250 px



RECTANGLE DE BAS
625 x 250 px

La Scena Musicale

■ NE SUIVEZ PLUS LE GUIDE, FAITES-EN PARTIE !
POUR PLUS D'INFORMATION, VISITEZ LE SITE
ADS.SCENA.ORG



La Scena Musicale, magazine de référence en matière de musique classique et de jazz au Canada, lance un appel aux organismes désireux d'être connus de la communauté artistique.

Nos 20 ans d'expérience et nos 50 000 lecteurs garantiront la visibilité de votre organisme. Nos guides constituent un outil très utile pour trouver de nouveaux membres ou faire la promotion de votre mission, et vous amèneront de nouveaux contacts dans votre région, que ce soit des commanditaires potentiels ou un public pour vos prochains concerts !

Pour tous vos besoins

Toute l'année, il y a jusqu'à 12 guides différents et de nombreux forfaits pour rejoindre le public qu'il vous faut, au moment qu'il vous faut.

2019-2020

NOS GUIDES & SECTIONS SPÉCIALES

» Guide ressources des arts

Août 2019

Basé sur des logos et des inscriptions.

On y trouve les adresses essentielles de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le répertoire bilingue comprend les listes régionale et nationale. Il constitue à tout moment de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts.

» Éducation primaire et secondaire

Septembre 2019

Supplément publicitaire.

Permet aux parents de choisir une école qui correspond à leurs attentes et leurs valeurs.

» Festivals d'automne

Septembre 2019

Basé sur des logos et des inscriptions. Ce numéro offrira le meilleur des festivals d'automne, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» La relève

Septembre 2019

Supplément publicitaire.

Présentez au public canadien les prochains grands artistes!

» Concours

Septembre 2019

Basé sur des logos et des inscriptions.

Des centaines d'étudiants en musique voudront démontrer l'étendue de leur talent. Heureusement, *La Scena Musicale* et ses partenaires les guideront dans l'univers fascinant de la compétition.

» Études supérieures en musique et en arts

Novembre 2019

Supplément publicitaire.

Ce guide complet contient une liste des institutions d'enseignement canadiennes et des renseignements sur les programmes offerts, en plus d'un dossier sur l'enseignement supérieur.

» Académies d'été de musique

Novembre 2019

Supplément publicitaire.

On y trouve une liste des académies estivales de musique et des renseignements sur les programmes offerts. Les graphistes de *LSM* s'occuperont de la présentation visuelle. Chaque institution recevra un quart de page d'espace publicitaire.

» Idées-cadeaux

Décembre 2019 - janvier 2020

Supplément publicitaire.

Vous y trouverez tout pour faire l'envie des mélomanes et amateurs d'art, des nouveautés tendances aux plus grands classiques.

» Festivals d'hiver

Décembre 2019 - janvier 2020

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals d'hiver, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» Camps d'été de musique et d'arts

Février - mars 2020

Basé sur des logos et des inscriptions.

L'été n'est plus si loin et des milliers d'élèves en musique voudront une place au soleil pour répéter et s'amuser. Heureusement, ce répertoire offrira une aide inestimable à leurs parents. Faites-vous connaître d'eux.

» Festivals de printemps

Avril - mai 2020

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de printemps, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 lecteurs fidèles consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» Festivals internationaux

Avril - mai 2020

Basé sur des logos et des inscriptions. en ligne seulement.

Soyez à l'affût des tendances mondiales de la musique classique, planifiez votre prochain séjour artistique ou voyagez simplement à travers notre guide.

» Festivals canadiens

Juin - juillet 2020

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de l'été, tant en arts qu'en musique. Nos 100 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles. Augmentez votre notoriété en prenant une annonce dans nos magazines.

CALENDRIER DE PRODUCTION



LA SCENA MUSICALE

ÉDITION NATIONALE : 50 000 exemplaires;
Montréal, Ottawa-Gatineau, Québec,
Toronto.

ÉDITION BILINGUE : 25 000 exemplaires ;
Montréal.

Septembre 2019

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes et guides : La rentrée culturelle; Études primaires et secondaires; Festivals d'automne; La relève, Concours

*Spéciaux: La jeunesse, arts visuels

Sortie: 2019-08-30

Tombée publicitaire: 2019-08-23

Maquettes : 2019-08-26

Calendrier : 2019-08-16

Octobre 2019

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

*Spéciaux: Musique de chambre, Théâtre

Sortie: 2019-10-04

Date de tombée publicitaire: 2019-09-27

Maquettes: 2019-09-27; Calendrier : 2019-09-22

Novembre 2019

Édition nationale (50 000 exemplaires)

Thèmes et guides : Études supérieures musicales et artistiques; Académies d'été

*Spéciaux: Opéra & Musique chorale

Sortie : 2019-11-1

Date de tombée publicitaire: 2019-10-25

Maquettes : 2019-10-25; Calendrier : 2019-10-18

Décembre 2019 - janvier 2020

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes et guides : Temps des fêtes; Idées cadeaux, festivals d'hiver

*Spéciaux: L'industrie du disque, Danse

Sortie : 2019-11-29

Date de tombée publicitaire: 2019-11-23

Maquettes : 2019-11-25; Calendrier : 2019-11-15

Février - mars 2020

Édition nationale (50 000 exemplaires)

Thèmes et guides : L'amour, camps d'été de musique et d'arts, Audio haute-fidélité

*Spéciaux: Orchestres et chefs d'orchestre, Cinéma

Sortie : 2020-01-31

Date de tombée publicitaire: 2020-01-24

Maquettes : 2020-01-27; Calendrier : 2020-01-17

Avril - mai 2020

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes et guides : Festivals internationaux; Festivals de printemps

*Spéciaux: Piano, La créativité

Sortie : 2020-03-27

Date de tombée publicitaire: 2020-03-20

Maquettes : 2020-03-23

Calendrier : 2020-03-13

Juin - juillet - août 2020

Édition nationale (50 000 exemplaires)

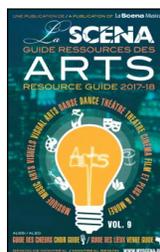
Thèmes et guides : Festivals canadiens de musique classique et des arts

Sortie : 2020-05-29

Date de tombée publicitaire: 2020-05-22

Maquettes : 2020-05-23

Calendrier : 2020-05-15



GUIDE RESSOURCES DES ARTS

25 000 exemplaires
Montréal et ses environs

Sortie : 2019-08-16

Tombée publicitaire : 2019-08-09

Maquettes : 2019-08-10

Inscription gratuite : 2019-08-06